



SAMFyC publica los resultados de la encuesta anual sobre tabaquismo que se realiza en el contexto de la semana sin humo, en esta 26ª edición, ha contado con 947 personas encuestadas. Han sido un 10% de la encuesta nacional (9500).

A destacar:

- **La población entre 14 y 24 años es la que en mayor proporción usa cigarrillos electrónicos**
- **Más del 80% de la población está de acuerdo en una normativa de terrazas estén libres de humo**
- **Hay también consenso también amplio de espacios libres de humo en entornos de centros educativos y en paradas de autobuses**
- **Hay también un amplio consenso para encarecer el precio del tabaco y aumento de la concienciación sobre el empaquetado genérico**

Los datos demográficos de la muestra andaluza son los siguientes: mujeres 67,3% hombres 32,3.

Nunca fumadores 53,2%, exfumadores 35,5, fumadores 11,3% (ocasionalmente 4,8% y diariamente 6,5%)

Se declaran consumidor de cigarrillo electrónico un 1,6% con mayor proporción en grupo de 14 a 24 años, y en mujeres.

El 88,7% declara consumo dual (cigarrillos convencionales y otra forma ya sea de liar, electrónico o calentado)

La ampliación de los espacios sin humo, el aumento de la fiscalidad del tabaco o la viabilidad de conseguir la regulación del empaquetado genérico son algunos de los aspectos que se han puesto sobre la mesa en esta edición de la encuesta.

En mayor o menor grado se detectan desviaciones tanto por grupos de edad como por el hecho de si se consume o no se consume.

Se ha puesto el foco, de nuevo, en la comparativa del conocimiento y del cumplimiento de la normativa respecto a fumar en bares y terrazas. Ante la pregunta de si “¿**Permitirías fumar en las terrazas de bares y restaurantes?**”, los datos globales señalan que **un 80% de los encuestados son favorables a**

esta restricción, mayor que a nivel nacional que es del 74%. Como siempre se aprecian diferencias según su relación con el tabaco, siendo una opinión favorable a terrazas sin humo 90,7% en no fumadores, 77,1% en exfumadores y hasta un 40 % de los fumadores estarían de acuerdo con una normativa de terrazas sin humo.

En el análisis pormenorizado de otros espacios sobre los que hay más consenso en la población encuestada para dejar los espacios libres de humo, destacan los **entornos de los centros educativos, donde lo apoyan como media un 81,8** (similar al resto del país 83,7%) y en las **paradas de autobuses donde el apoyo es del 75%** similar al resto del país (76,8%).

Hay también un amplio **consenso para encarecer el precio del tabaco y aumento de la concienciación sobre el empaquetado genérico**

Hasta el **78,9%** de la población encuestada se muestra a favor de subir el **precio del tabaco y de productos como los cigarrillos electrónicos (vapers) o las cachimbas**, más que el dato nacional que es del 74,6%. Una medida que hasta casi la mitad de los fumadores también apoya en total, un 48,6% de ellos.

En esta línea, la semFYC ya indicó el pasado año su apuesta por encarecer el importe de las cajetillas de cigarrillos hasta los 12 euros e igualar así el coste que tienen en el país vecino, Francia, donde hace dos años impulsaron dicha medida.

En España, el aumento de precios y la activación de medidas complementarias han venido significando “un claro descenso en el consumo de tabaco y se calcula que encareciendo el precio del tabaco se conseguiría una reducción del hábito de fumar de entre un 10 y un 15%”. En España, el precio del tabaco es uno de los más económicos en comparación con otros países de la Unión Europea. El coste medio de una cajetilla de cigarrillos es de 4,60 euros, mientras que en Irlanda, por ejemplo, llega hasta los 12,81 euros.

“Hay que hacer una llamada a la colaboración de todos los ministerios pertinentes para lograr esta equiparación de precios, destacando la responsabilidad del Ministerio de Sanidad y del Ministerio de Hacienda en particular para situar a España al nivel de compromiso europeo en la lucha contra el tabaquismo”. En la mayoría de los países europeos, los impuestos sobre el tabaco representan entre el 80% y el 90% del precio final, mientras que en España este porcentaje se sitúa en el 51%.

Por otro lado, en esta edición, **el 45,2% de las personas encuestadas considera que el empaquetado genérico de productos de tabaco puede influir en la reducción del tabaquismo**, una cifra que refleja un crecimiento notable respecto a años anteriores. Datos que muestran una tendencia clara: la concienciación sobre el impacto del empaquetado neutro está aumentando progresivamente a nivel poblacional, consolidándose como una herramienta efectiva de salud pública en la lucha contra el tabaquismo.

Por último, hay un consenso casi generalizado de un 96,6% de que el tabaco y sus derivados producen un impacto en el medioambiente, donde un incluso más de un 82% de los fumadores están de acuerdo con esta afirmación

// La Semana Sin Humo de la semFYC y SAMFyC

La semFYC, en Andalucía la SAMFyC hace 26 años que organiza la Semana Sin Humo coincidiendo con la semana previa del Día Mundial Sin Tabaco (31 de mayo),

La responsabilidad de la organización de esta actividad de la semFYC corresponde al Grupo de Abordaje del Tabaquismo (GAT) y al Programa de Actividades Preventivas y de Promoción de la Salud (PAPPS) de esta sociedad científica.

En Andalucía esta actividad está liderada por SAMFyC (Sociedad Andaluza de Medicina Familiar y Comunitaria) sociedad federada de semFYC, y que en la actualidad cuenta con más de 3000 socios. La especialidad de Medicina de Familia persigue la mejora de la atención a la salud de los usuarios de la Sanidad Pública del Sistema Nacional de Salud a través de una atención más cercana a las personas, su familia y su entorno comunitario.

La actividad cuenta con el apoyo y el reconocimiento (está declarada de interés sanitario) por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, y tiene como objetivos principales:

- **Mostrar a las administraciones públicas el clima social favorable a regular más estrictamente los aspectos relacionados con el consumo de tabaco y productos derivados** (empaquetado genérico, regulación del cigarrillo electrónico (váper), exposición al humo en terrazas y vehículos -especialmente cuando hay niños-, etc.), pues dicha regulación ha demostrado reducir la prevalencia de tabaquismo en la población y, consecuentemente, evitar sufrimiento y muerte prematura entre las personas que fuman y sus familias.
- **Sensibilizar a la sociedad y a las administraciones**, para seguir avanzando en las medidas (normativas y de otro tipo) que eviten que nuestros adolescentes se inicien en el consumo de tabaco y productos relacionados.
- **Informar a los fumadores** de los beneficios que tiene para su salud y su calidad de vida el abandono del tabaco.
- **Motivar y movilizar a todos los profesionales sanitarios**, especialmente a los de Atención Primaria, para que realicen intervenciones preventivas y terapéuticas sobre todas las personas que fuman.

Ofrecer tratamientos de deshabituación, de eficacia reconocida por la evidencia científica, en todos los centros de salud de nuestro país, incorporando también a la financiación pública la Terapia Sustitutiva de Nicotina (TSN), tanto en sus formas de liberación lenta como rápida.

Contacto SAMFyC

samfyc@samfyc.es / 958 80 42 01